

Stellenbeschreibung / Pflichtenheft

Bezeichnung der Stelle

PR / Marketing von Swiss Bowling (SB)

Stellung

Mitglied des Vorstandes SB

Stellvertretung

Ein anderes Mitglied des Vorstandes SB

Funktion

Unterstützt den Vorstand SB und vertritt SB betreffend Aktivitäten bezüglich Public Relations und Marketing.

Aufgaben

- Ausarbeitung von Marketingkonzepten, Verfassen von Pressemitteilungen.
- Organisieren und koordinieren aller Marketingaktivitäten und Veranstaltungen.
- Information des Vorstands über geplante Aktivitäten in Zusammenhang mit den diversen externen Mediengruppen (TV, Radio, Zeitungen).
- Unterstützung und Überwachung bei der Durchführung von PR Veranstaltungen..
- Ist Ansprechperson für Medien und Medienschaffende.

Kompetenzen

- Er entscheidet im Rahmen seiner Möglichkeiten selbst und berichtet dem SB Präsident. Bei schwerwiegenden Fällen sucht er in Zusammenarbeit mit dem Vorstand nach einer Problemlösung.